

# Condizioni generali del programma fedeltà

## 1. Descrizione del programma di fidelizzazione e ambito di applicazione

La farmacia offre ai suoi clienti un programma di fidelizzazione (di seguito: il programma di fidelizzazione) che consente ai clienti partecipanti (di seguito: il partecipante) di acquisire punti effettuando acquisti nei locali della farmacia o sul suo sito di e-commerce. Questi punti fedeltà possono essere utilizzati per acquisti futuri, sotto forma di buoni fedeltà e a determinate condizioni descritte di seguito. L'adesione al programma di fidelizzazione è completamente gratuita e non comporta alcun obbligo di acquisto. I presenti termini e condizioni hanno lo scopo di regolare i diritti e gli obblighi della farmacia e dei partecipanti al programma di fidelizzazione. L'adesione al programma fedeltà implica l'accettazione delle condizioni generali di contratto in vigore al momento dell'adesione.

Il programma fedeltà è destinato esclusivamente ai clienti della farmacia.

## 2. Utilizzo della carta fedeltà e accredito dei punti fedeltà

Quando si effettua un acquisto in farmacia, nei locali della farmacia o sul suo sito di e-commerce, il partecipante deve identificarsi affinché i punti fedeltà vengano accreditati.

Ogni volta che viene effettuato un acquisto, i punti fedeltà vengono accreditati sul conto del partecipante. Tuttavia, il partecipante non può pretendere un determinato ammontare di punti fedeltà.

La scala dei punti viene stabilita dalla farmacia in base al tipo di prodotto o servizio. La farmacia ha il diritto di modificare i criteri di assegnazione dei punti fedeltà in base ai prodotti o servizi acquistati, in qualsiasi momento e senza preavviso, ad esempio in caso di offerte speciali. I punti accreditati sono personali e non trasferibili.

Il programma di fidelizzazione si applica in linea di principio a tutti gli acquisti effettuati nei locali della farmacia o sul suo sito di e-commerce. Tuttavia, la farmacia si riserva il diritto di escludere in qualsiasi momento alcuni prodotti o servizi dal programma fedeltà.

## 3. Punti fedeltà premianti

Quando i punti fedeltà accumulati raggiungono la soglia che consentono un premio, danno diritto a un buono fedeltà. I buoni fedeltà non vengono sostituiti in caso di perdita o furto. Il valore dei punti di questi buoni viene automaticamente addebitato sul conto fedeltà del partecipante.

## 4. Utilizzo dei buoni fedeltà

Se i buoni fedeltà sono validi per un certo periodo, questo sarà indicato sul buono e scadranno senza compensazione alla fine del periodo di validità. Possono essere utilizzati durante il periodo di validità a fronte di un credito quando si effettua un acquisto nei locali della farmacia o sul suo sito di e-commerce.

## 5. Cessazione della partecipazione al programma fedeltà

Il partecipante può chiedere di uscire dal programma di fidelizzazione in qualsiasi momento, mediante comunicazione scritta alla farmacia. La farmacia ha il diritto di sospendere o interrompere la partecipazione in caso di violazione dei presenti termini e condizioni, nonché in caso di abuso o frode in qualsiasi forma. La partecipazione al programma di fidelizzazione può essere disattivata senza preavviso e senza indennizzo se non vengono registrati acquisti per un periodo di 2 anni o in caso di controversia. In caso di chiusura del conto fedeltà, l'eventuale saldo punti sarà cancellato senza alcun risarcimento. I buoni fedeltà residui possono essere utilizzati solo in farmacia e non sul suo sito di e-commerce. In linea di principio, il saldo dei punti o dei buoni fedeltà non può essere trasferito a un nuovo conto o a un altro partecipante.

## **6. Nessun diritto di reclamo o di ricorso**

La partecipazione al presente programma di fidelizzazione non conferisce alcun diritto di reclamo o di ricorso nei confronti della farmacia.

## **7. Modifica delle condizioni generali**

La farmacia si riserva il diritto di modificare in qualsiasi momento le presenti condizioni generali, nonché di modificare o interrompere il programma di fidelizzazione, senza preavviso e senza indennizzo. La farmacia ha inoltre il diritto di sospendere temporaneamente o definitivamente l'accredito dei punti fedeltà per motivi legittimi.

## **8. Responsabilità**

La farmacia è responsabile solo in caso di grave negligenza.

## **9. Protezione dei dati**

Con l'adesione al programma di fidelizzazione, i partecipanti autorizzano la farmacia a trattare i loro dati, ad accedere ai dati del loro archivio farmaceutico e a raccogliere informazioni sui loro acquisti. Tutte queste informazioni saranno trattate in modo strettamente confidenziale dalla farmacia e in conformità con la legislazione svizzera sulla protezione dei dati. Il partecipante accetta di ricevere offerte dalla farmacia. La farmacia può trasmettere i dati del conto fedeltà a subappaltatori per fornirvi dei servizi di consultazione online del vostro conto fedeltà. Questo trattamento dei dati non coinvolge alcun dato medico sensibile che vi riguarda.

## **10. Foro competente e legge applicabile**

Si applica il diritto svizzero. Il foro competente è la sede legale della farmacia.

Maggio 2025